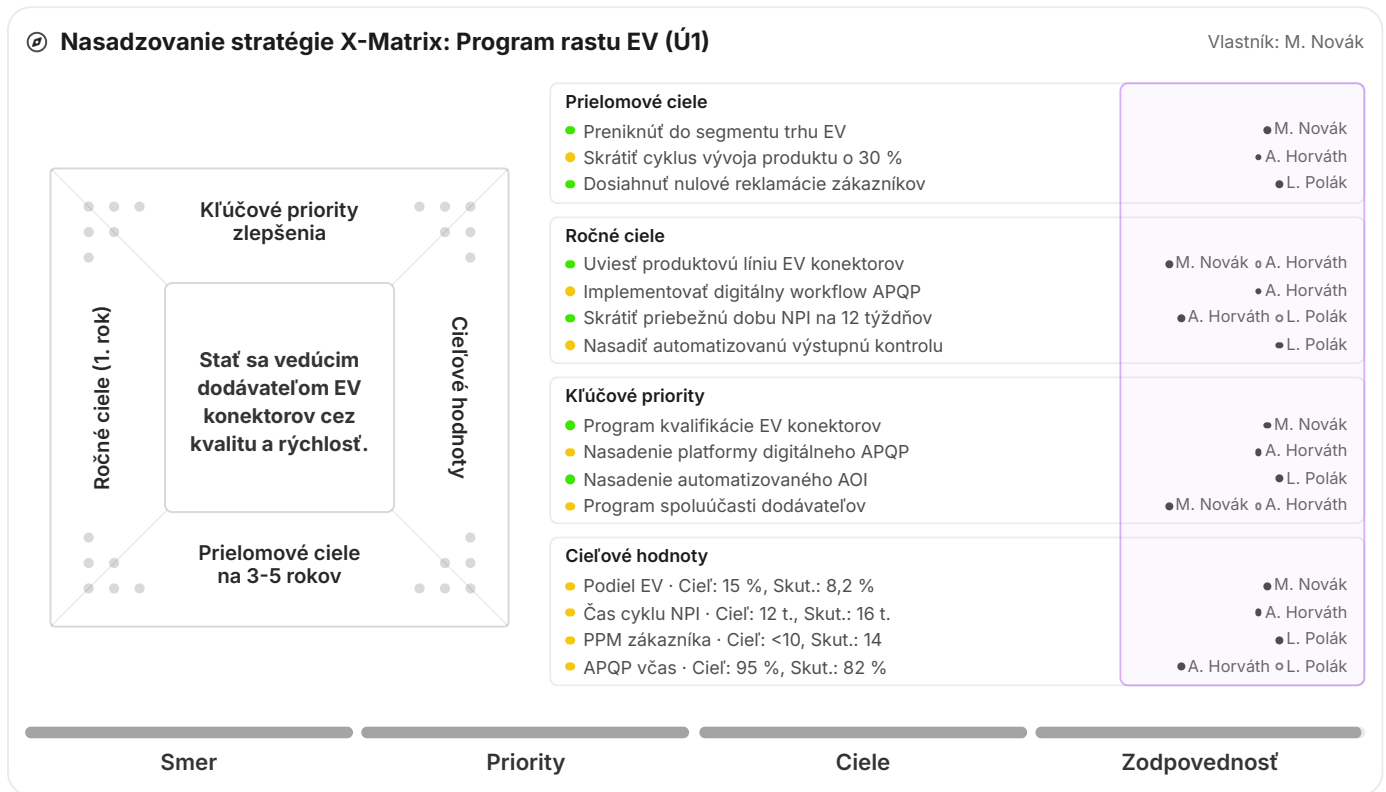


Premeňte stratégiu na každodenné akcie.

Prepojte trojročnú víziu s kvartálnymi cieľmi a každodennými úlohami. Každý vidí, ako jeho práca prispieva k celkovému výsledku.



Stratégia žila len v prezentácii

Vedenie schválilo plán. O tri mesiace neskôr nikto nevedel povedať, ktoré každodenné akcie sú prepojené so strategickými prioritami. Tímy tvrdo pracovali, ale nie na správnych veciach.

- ✓ **Stratégia viditeľná na všetkých úrovniach**
- ✓ **Postup sledovaný v reálnom čase**

Teraz žije v každom rozhodnutí

X-Matrix v TeamGuru prepája víziu, kvartálne ciele a každodenné akcie na jednej strane. Každý cieľ má zodpovedného, každé KPI je prepojené so stratégiou. Postup je viditeľný v reálnom čase.

- ✓ **Každý cieľ s jasným zodpovedným**
- ✓ **Každá úroveň nadväzuje na plán nad sebou**

AKO TO FUNGUJE

Jeden cieľ od X-Matrix až do závodu

- 1 Každý cieľ ide tam, kde sa plní**
Firemná matica chce nulové reklamácie zákazníkov. Závod Žilina si z tohto cieľa postaví vlastnú X-Matrix a firemnú má pritom pred očami. Každý cieľ závodu zostáva napojený na cieľ, ktorému slúži.
- 2 Z každej priority je projekt s menom**
Priorita závodu sa v module Projekty a akčné kroky stane projektom s vlastníkom a krokmi s termínmi. Jeho stav sa ukazuje späť v matici, takže problém vidíte tam, kde je stratégia.
- 3 Ciele sa sledujú, neprepisujú sa do prezentácií**
PPM zákazníka je cieľová hodnota v matici a zároveň metrika na KPI dashboarde: plán proti skutočnosti, mesiac po mesiaci. Čísla závodov sa do firemného čísla premietajú automaticky.
- 4 Mesačné hodnotenie vychádza zo živého plánu**
Žiadna prezentácia, ktorá sa skladá večer predtým. Porada má štandardný program: matica, ciele mimo plánu, ohrozené projekty. Z rozhodnutí sa ešte na porade stanú akčné kroky s menom a termínom.

Program rastu EV (Ú1) · Prielomové ciele

- Preniknúť do segmentu trhu EV
- Skrátiť cyklus vývoja produktu o 30 %
- **Dosiahnuť nulové reklamácie zákazníkov**

↓ Na tento cieľ nadväzuje Závod Žilina (Ú2)

Závod Žilina (Ú2)

Vlastník: K. Baláž

Z Ú1: Dosiahnuť nulové reklamácie zákazníkov

- PPM zákazníka pod 10 do Q4
- Nulové úniky na výstupnej kontrole

PROJEKT

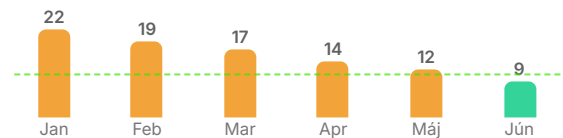
Automatizované AOI na linkách 2 a 3

Vlastník: L. Kováč · Stav: **Podľa plánu**

Vybrať dodávateľa AOI	14. 2.
Pilot na linke 2	11. 4.
Zaškoliť vedúcich liniek	6. 6.
Zaviesť na linke 3	18. 7.

PPM zákazníka, Žilina

Cieľ < 10



Jún podľa závodov

Žilina 9 Trnava 16 Nitra 8 Firma (súhrn) 11

Čo získate

Vizuálna kaskáda stratégie

X-Matrix poskytuje celej organizácii pohľad na to, ako strategické ciele, ročné záväzky, priority zlepšovania a KPI do seba zapadajú. Všetko jasné na jednej strane.

Prepojené matice, úroveň po úrovni

Každý závod alebo oddelenie si stavia vlastnú X-Matrix s plánom o úroveň vyššie pred očami a každý cieľ napojí na cieľ, ktorému slúži. Na čom sa v catchballe dohodnete, zostane prepojené.

Sledovanie prielomových cieľov

Kontrolujte postup najdôležitejších cieľov s priebežnými aktualizáciami. Odchýlky sú zachytené skôr, ako eskalujú na konci kvartálu.

Prepojenie cieľov s akciami

Každá akcia, projekt a KPI je prepojený so strategickým cieľom. Nič nefunguje odtrhnuté od celkového plánu.

Pozrite sa na to s vašimi procesmi

Dohodnite si demo a uvidíte, ako by to fungovalo vo vašom závode.

www.teamguru.com