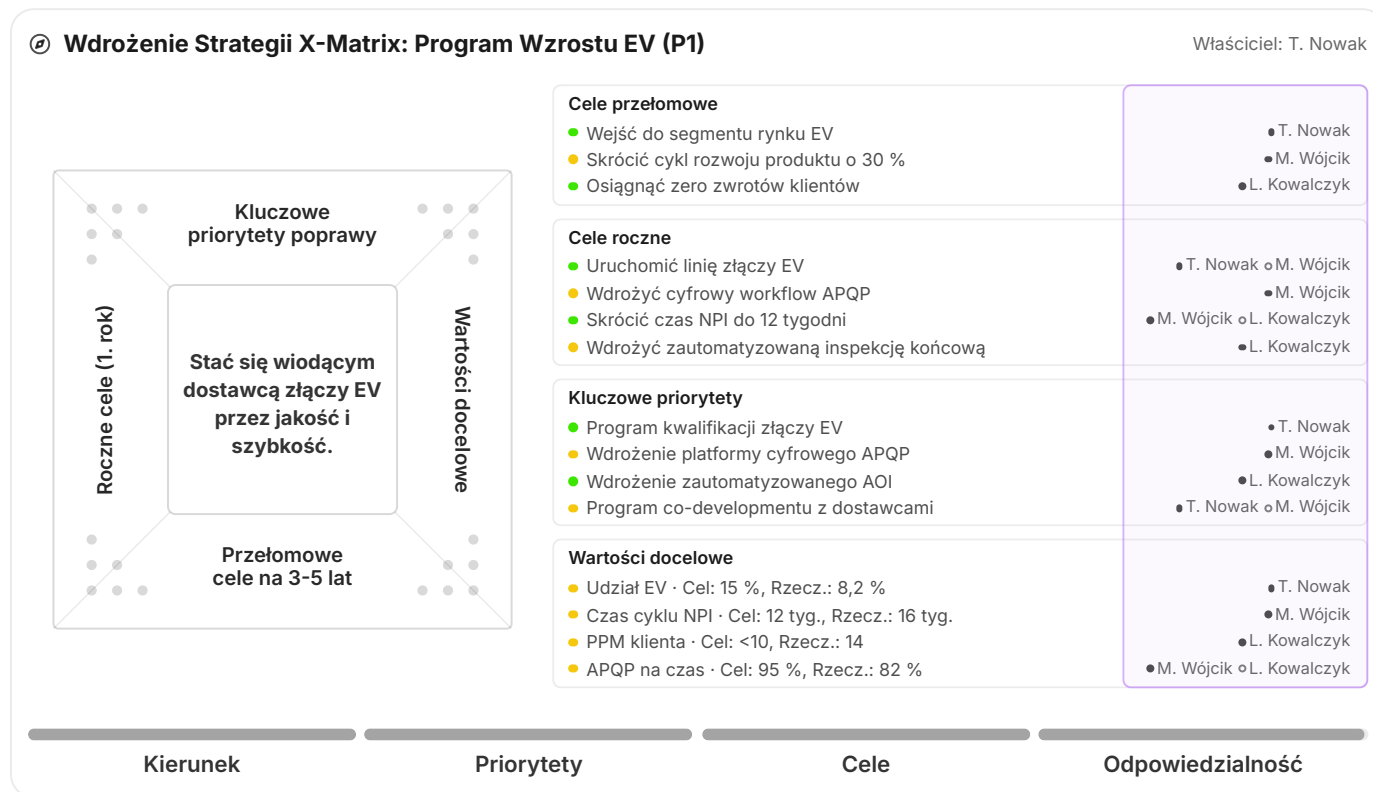


Zamień strategię w codzienne działania.

Połącz wizję na trzy lata z celami kwartalnymi i zadaniami na każdy dzień. Każdy widzi, jak jego praca przyczynia się do całościowego wyniku.



Strategia żyła w prezentacji

Zarząd zatwierdził plan. Trzy miesiące później nikt nie potrafił powiedzieć, które codzienne działania są powiązane z priorytetami strategicznymi. Zespoły pracowały ciężko, ale nie nad właściwymi rzeczami.

- ✓ Strategia widoczna na wszystkich poziomach
- ✓ Postęp śledzony w czasie rzeczywistym

Teraz żyje w każdej decyzji

X-Matrix TeamGuru łączy wizję, cele kwartalne i codzienne działania na jednej stronie. Każdy cel ma właściciela, każdy KPI jest powiązany ze strategią. Postęp widoczny jest w czasie rzeczywistym.

- ✓ Każdy cel z jasnym właścicielem
- ✓ Każdy poziom opiera się na planie wyżej

JAK TO DZIAŁA

Jeden cel, od X-Matrix aż do zakładu

- 1 Każdy cel trafia na poziom, który go realizuje**
Matryca firmy wymaga zera zwrotów od klientów. Zakład we Wrocławiu buduje z tego celu własną X-Matrix, mając firmową przed oczami. Każdy cel zakładu pozostaje połączony z celem, któremu służy.
- 2 Każdy priorytet staje się projektem z nazwiskiem**
Priorytet zakładu staje się projektem w module Projekty i działania, z właścicielem i działaniami z terminami. Jego status wraca do matrycy, więc kłopoty widać tam, gdzie jest strategia.
- 3 Wartości docelowe się śledzi, a nie przepisuje do slajdów**
PPM klienta to wartość docelowa w matrycy i wskaźnik na dashboardzie KPI: plan kontra wykonanie, miesiąc po miesiącu. Liczby zakładów agregują się automatycznie do wyniku firmy.
- 4 Comiesięczny przegląd czyta żywy plan**
Żadnej prezentacji składanej wieczorem przed spotkaniem. Przegląd ma stałą agendę: matryca, wartości poza celem, zagrożone projekty. Decyzje wychodzą z sali jako działania z właścicielem i terminem.

Program Wzrostu EV (P1) · Cele przełomowe

- Wejść do segmentu rynku EV
- Skrócić cykl rozwoju produktu o 30 %
- **Osiągnąć zero zwrotów klientów**

↓ Przekazany do: Zakład Wrocław (P2)

Zakład Wrocław (P2)

Właściciel: K. Zieliński

Z P1: Osiągnąć zero zwrotów klientów

- PPM klienta poniżej 10 do Q4
- Zero wad przepuszczonych na pakowaniu

PROJEKT

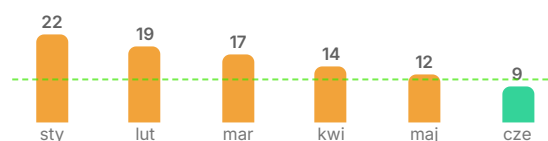
Automatyczne AOI na liniach 2 i 3

Właściciel: Ł. Mazur · Status: **Zgodnie z planem**

Wybrać dostawcę AOI	14.02
Pilotaż na linii 2	11.04
Przeszkolić liderów linii	06.06
Wdrożyć na linii 3	18.07

PPM klienta, Wrocław

Cel < 10



Czerwiec, według zakładów

Wrocław 9 Tychy 16 Rzeszów 8 Firma (łącznie) 11

Co zyskujesz

Wizualna kaskada strategii

X-Matrix daje całej organizacji widok na to, jak cele strategiczne, roczne targety, priorytety doskonalenia i KPI są ze sobą powiązane. Wszystko jasne na jednej stronie.

Połączone matryce, poziom po poziomie

Każdy zakład lub dział buduje własną X-Matrix, mając przed oczami poziom wyżej, i łączy każdy cel z celem, któremu służy. To, co ustalicie w catchballu, pozostaje połączone.

Śledzenie celów przełomowych

Monitoruj postęp najważniejszych celów z ciągłymi aktualizacjami. Odchylenia wykrywane są zanim eskalują pod koniec kwartału.

Powiązanie celów z działaniami

Każde działanie, projekt i KPI jest powiązany z celem strategicznym. Nic nie funkcjonuje w oderwaniu od całościowego planu.

Zobacz to na swoich procesach

Umów demo i zobacz, jak by to działało w Twoim zakładzie.

www.teamguru.com