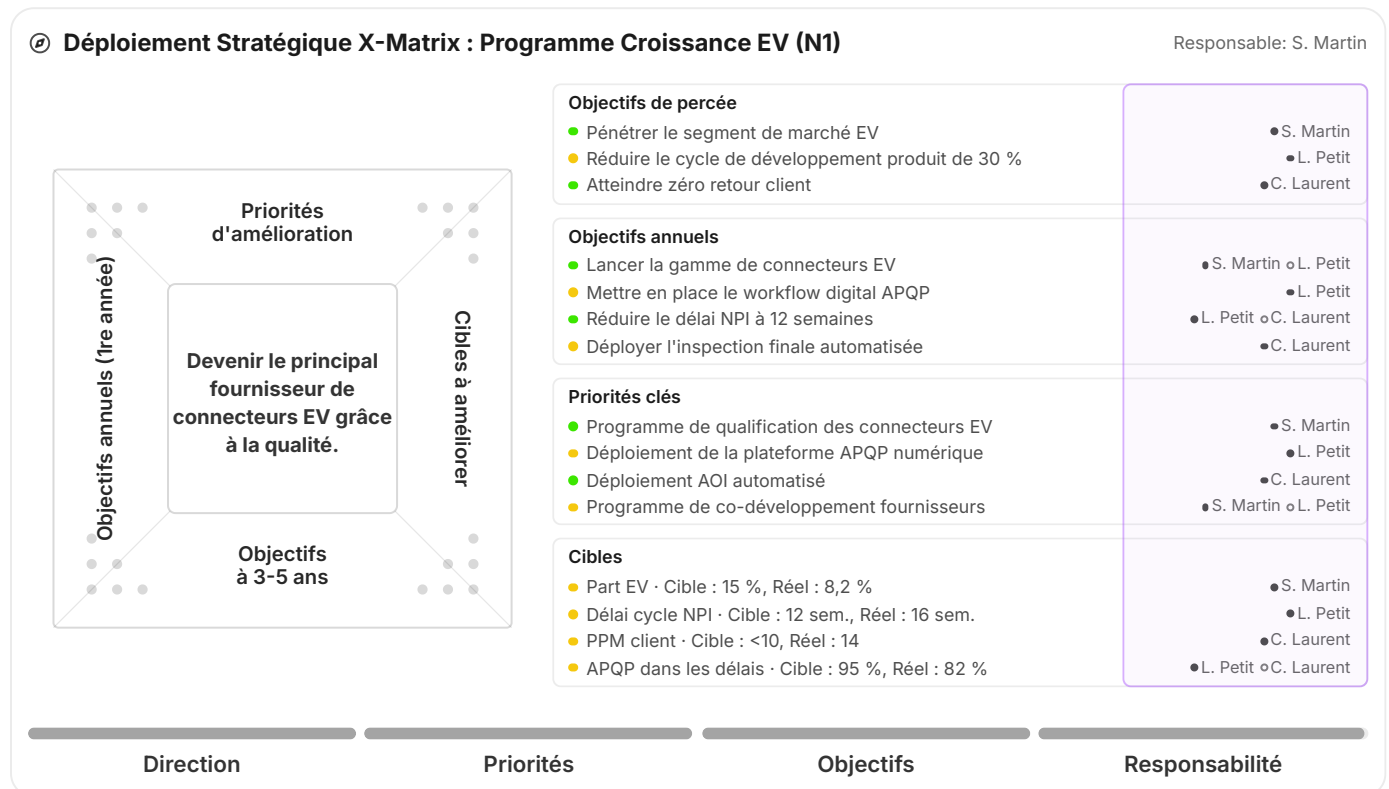


Transformez la stratégie en actions quotidiennes.

Connectez la vision à trois ans aux objectifs trimestriels et aux tâches quotidiennes. Chaque personne voit comment son travail contribue au résultat global.



La stratégie vivait dans la présentation

La direction a approuvé le plan. Trois mois plus tard, personne ne pouvait dire quelles actions quotidiennes étaient liées aux priorités stratégiques. Les équipes travaillaient dur, mais pas sur les bonnes choses.

✓ **Stratégie visible à tous les niveaux**

✓ **Avancement suivi en temps réel**

Elle vit maintenant dans chaque décision

La X-Matrix de TeamGuru connecte la vision, les objectifs trimestriels et les actions quotidiennes en une seule page. Chaque objectif a un responsable, chaque KPI est lié à la stratégie. L'avancement est visible en temps réel.

✓ **Chaque objectif avec un responsable clair**

✓ **Chaque niveau s'appuie sur le plan du dessus**

COMMENT ÇA MARCHE

Un objectif, de la X-Matrix jusqu'au site

- 1 Chaque objectif descend au niveau qui le réalise**
La matrice du groupe vise zéro retour client. Le site de Lyon construit sa propre X-Matrix à partir de cet objectif, celle du groupe sous les yeux. Chaque objectif du site reste relié à celui qu'il sert.
- 2 Chaque priorité devient un projet avec un nom**
La priorité du site devient un projet dans Projets et actions, avec un pilote et des actions datées. Son statut remonte dans la matrice : les difficultés se voient là où est la stratégie.
- 3 Les cibles sont suivies, pas recopiées dans des slides**
Le PPM client est une cible dans la matrice et un indicateur dans le tableau de bord KPI : prévu contre réel, mois par mois. Les chiffres des sites remontent automatiquement au chiffre du groupe.
- 4 La revue mensuelle lit le plan vivant**
Plus de présentation à monter la veille. La revue suit un ordre du jour standard : la matrice, les cibles en retard, les projets à risque. Les décisions sortent de la salle en actions avec un pilote et une date.

Programme Croissance EV (N1) · Objectifs de percée

- Pénétrer le segment de marché EV
- Réduire le cycle de développement produit de 30 %
- **Atteindre zéro retour client**

↓ Déployé vers Site de Lyon (N2)

Site de Lyon (N2)

Responsable : K. Girard

Depuis N1 : Atteindre zéro retour client

- PPM client sous 10 au T4
- Zéro défaut échappé à l'emballage final

PROJET

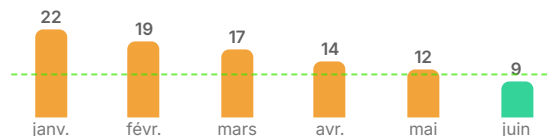
AOI automatisé sur les lignes 2 et 3

Pilote: L. Moreau · Statut: **Dans les temps**

Choisir le fournisseur AOI	14 févr.
Pilote sur la ligne 2	11 avr.
Former les chefs de ligne	6 juin
Déployer sur la ligne 3	18 juil.

PPM client, Lyon

Cible < 10



Juin, par site

Lyon 9 Valenciennes 16 Rennes 8

Groupe (consolidé) 11

Ce que vous obtenez

Cascade stratégique visuelle

La X-Matrix offre à toute l'organisation une vue de la façon dont les objectifs stratégiques, les cibles annuelles, les priorités d'amélioration et les KPI s'articulent. Tout clair en une seule page.

Des matrices liées, niveau par niveau

Chaque site ou service construit sa propre X-Matrix avec le niveau supérieur sous les yeux et relie chaque objectif à celui qu'il sert. Ce que vous décidez en catchball reste relié.

Suivi des objectifs de rupture

Contrôlez l'avancement des objectifs les plus importants avec des mises à jour continues. Les dérives sont détectées avant qu'elles n'escaladent en fin de trimestre.

Lien entre objectifs et actions

Chaque action, projet et KPI est lié à un objectif stratégique. Rien ne fonctionne de façon déconnectée du plan global.

Voyez-le avec vos propres processus

Réservez une démo et voyez comment cela fonctionnerait dans votre usine.

www.teamguru.com