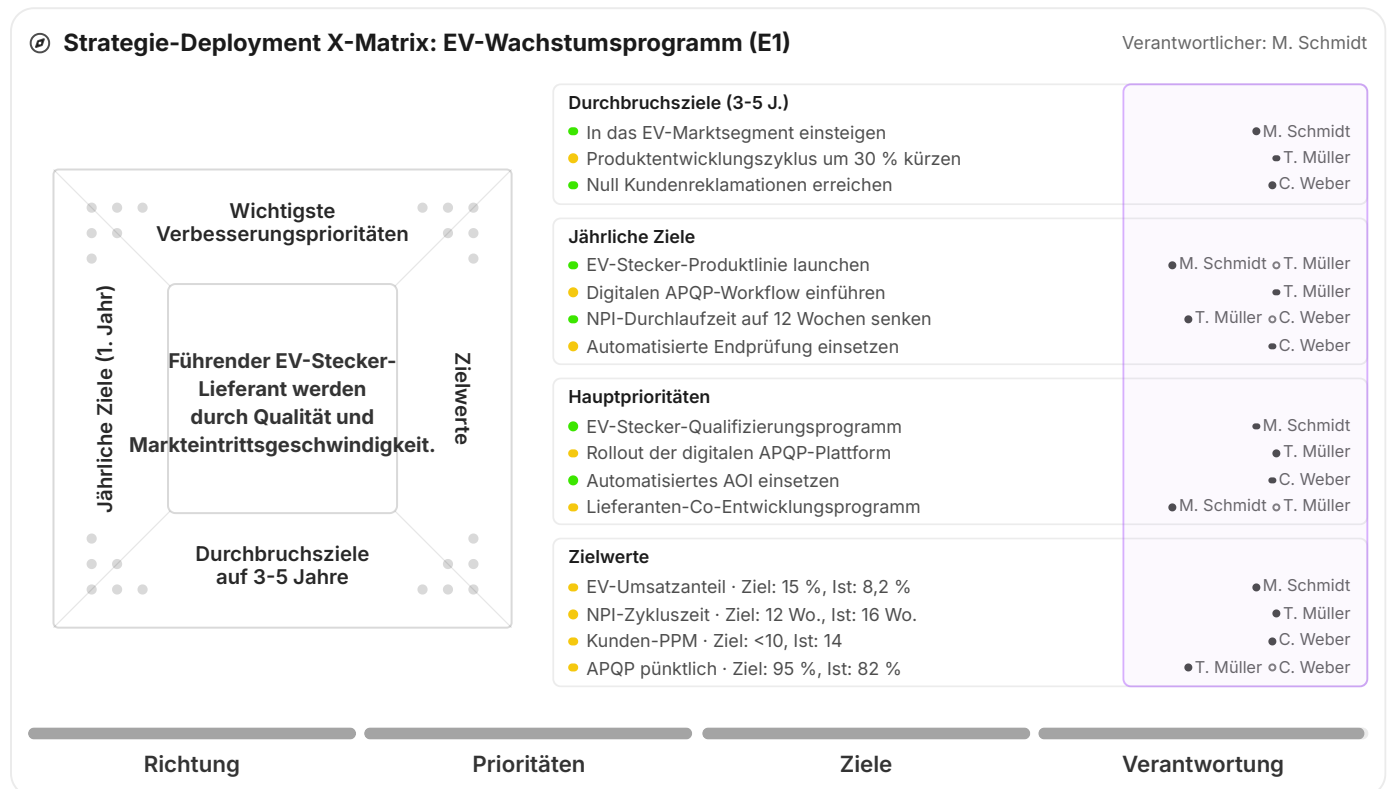


Strategie in tägliche Maßnahmen verwandeln.

Verbinden Sie die Drei-Jahres-Vision mit Quartalszielen und täglichen Aufgaben. Jeder sieht, wie seine Arbeit zum Gesamtergebnis beiträgt.



Strategie lebte in der Präsentation

Das Management verabschiedete den Plan. Drei Monate später konnte niemand sagen, welche täglichen Maßnahmen sich auf die strategischen Prioritäten beziehen. Die Teams arbeiteten hart, aber nicht an den richtigen Dingen.

✓ Strategie auf allen Ebenen sichtbar

✓ Fortschritt in Echtzeit verfolgt

Jetzt lebt sie in jeder Entscheidung

Die X-Matrix in TeamGuru verbindet Vision, Quartalsziele und tägliche Maßnahmen auf einer einzigen Seite. Jedes Ziel hat einen Verantwortlichen, jedes KPI ist mit der Strategie verknüpft. Der Fortschritt ist in Echtzeit sichtbar.

✓ Jedes Ziel hat einen klaren Verantwortlichen

✓ Jede Ebene baut auf dem Plan darüber auf

SO FUNKTIONIERT ES

Ein Ziel, von der X-Matrix bis ins Werk

- 1 **Jedes Ziel landet auf der Ebene, die es umsetzt**
Die Unternehmensmatrix fordert null Kundenreklamationen. Das Werk Chemnitz baut daraus seine eigene X-Matrix, die des Unternehmens immer im Blick. Jedes Werksziel bleibt mit dem Ziel verknüpft, dem es dient.
- 2 **Aus jeder Priorität wird ein Projekt mit Namen**
Die Werkspriorität wird zum Projekt in Projekte & Maßnahmen, mit Verantwortlichem und terminierten Maßnahmen. Sein Status erscheint wieder in der Matrix, Probleme sieht man also dort, wo die Strategie steht.
- 3 **Zielwerte werden verfolgt, nicht in Folien abgetippt**
Kunden-PPM ist ein Zielwert in der Matrix und eine Kennzahl im KPI-Dashboard: Plan gegen Ist, Monat für Monat. Die Werte der Werke werden automatisch zur Unternehmenszahl verdichtet.
- 4 **Das Monatsreview liest den lebenden Plan**
Keine Präsentation, die am Vorabend gebaut wird. Das Review folgt einer festen Agenda: die Matrix, die Zielwerte im Rückstand, die gefährdeten Projekte. Entscheidungen verlassen den Raum als Maßnahmen mit Namen und Termin.

EV-Wachstumsprogramm (E1) · Durchbruchziele (3-5 J.)

- In das EV-Marktsegment einsteigen
- Produktentwicklungszyklus um 30 % kürzen
- **Null Kundenreklamationen erreichen**

↓ Heruntergebrochen auf Werk Chemnitz (E2)

Werk Chemnitz (E2)

Verantwortlich: K. Hofmann

Aus E1: Null Kundenreklamationen erreichen

- Kunden-PPM unter 10 bis Q4
- Null Schlupf an der Endverpackung

PROJEKT

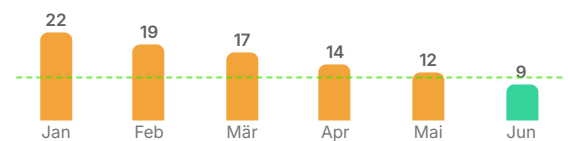
Automatisiertes AOI auf Linie 2 und 3

Verantwortlich: L. Becker · Status: **Im Plan**

AOI-Lieferanten auswählen	14.02.
Pilot auf Linie 2	11.04.
Liniverantwortliche schulen	06.06.
Rollout auf Linie 3	18.07.

Kunden-PPM, Chemnitz

Ziel < 10



Juni, nach Werk

Chemnitz 9 Regensburg 16 Bremen 8

Unternehmen (verdichtet) 11

Was Sie bekommen

Visuelle Strategiekaskade

Die X-Matrix gibt der gesamten Organisation einen Überblick darüber, wie strategische Ziele, Jahresziele, Verbesserungsprioritäten und KPI zusammenhängen. Alles übersichtlich auf einer Seite.

Verknüpfte Matrizen, Ebene für Ebene

Jedes Werk und jede Abteilung baut die eigene X-Matrix mit der Ebene darüber im Blick und verknüpft jedes Ziel mit dem Ziel, dem es dient. Was Sie im Catchball vereinbaren, bleibt verbunden.

Tracking von Durchbruchzielen

Verfolgen Sie den Fortschritt bei den wichtigsten Zielen mit laufenden Aktualisierungen. Abweichungen werden erkannt, bevor sie am Quartalsende eskalieren.

Verknüpfung von Zielen und Maßnahmen

Jede Maßnahme, jedes Projekt und jedes KPI ist mit einem strategischen Ziel verknüpft. Nichts läuft losgelöst vom Gesamtplan.

Sehen Sie es mit Ihren eigenen Prozessen

Vereinbaren Sie eine Demo und sehen Sie, wie es in Ihrem Werk laufen würde.

www.teamguru.com