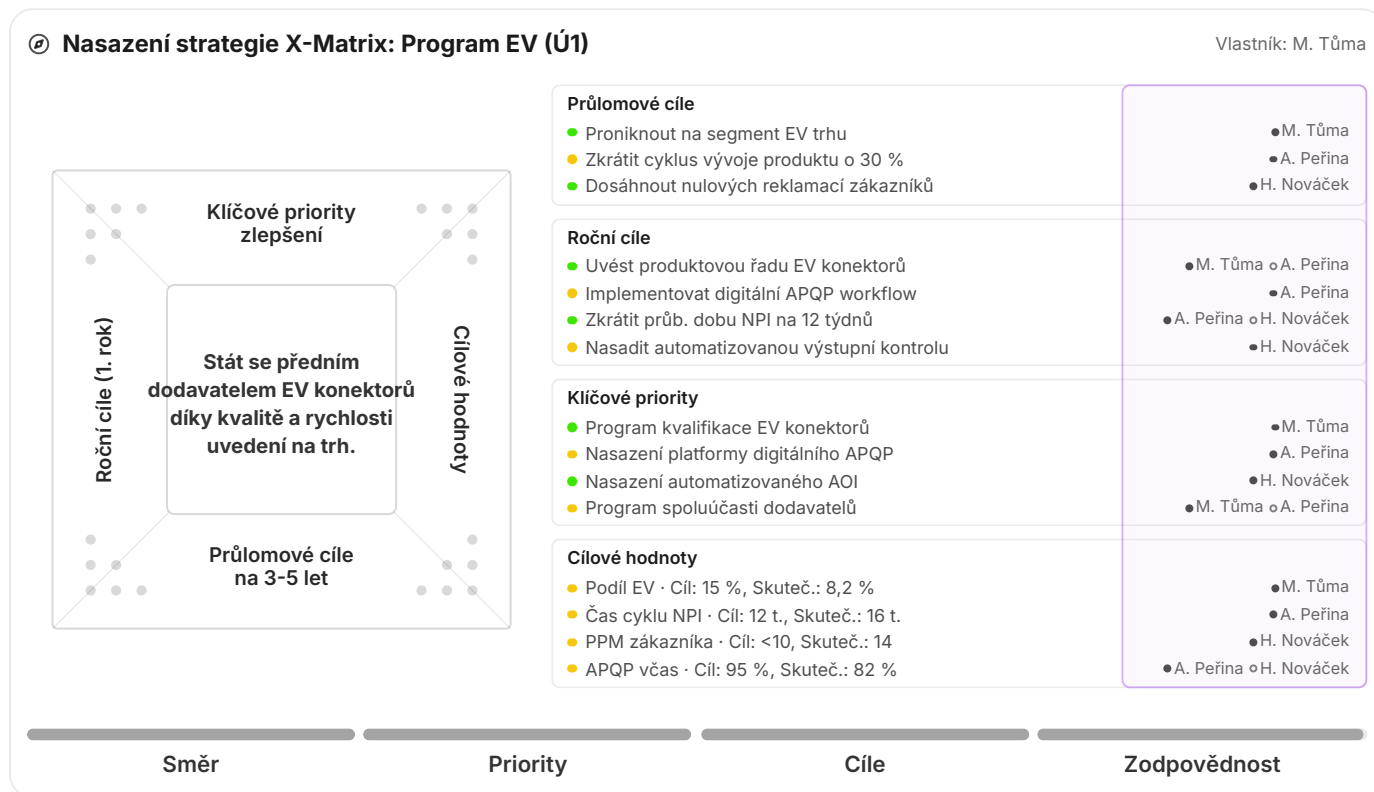


Proměňte strategii v každodenní akce.

Propojte tříletou vizi s čtvrtletními cíli a každodenními úkoly. Každý vidí, jak jeho práce přispívá k výsledkům.



Strategie žila v prezentaci

Vedení schválilo plán. O tři měsíce později nikdo nedokázal říct, které každodenní akce navazují na strategické priority. Tým pracoval tvrdě, ale ne na těch správných věcech.

✓ Strategie viditelná na všech úrovních

✓ Pokrok sledován v reálném čase

Ted' žije v každém rozhodnutí

X-Matrix v TeamGuru propojuje vizi s čtvrtletními cíli a každodenními akcemi na jedné stránce. Každý cíl má svého vlastníka, každé KPI je napojeno na strategii. Pokrok je viditelný v reálném čase.

✓ Každý cíl má jasného vlastníka

✓ Každá úroveň navazuje na plán nad sebou

JAK TO FUNGUJE

Jeden cíl od X-Matrix až do závodu

- 1 Každý cíl jde tam, kde se plní**
Firemní matice chce nulové reklamace zákazníků. Závod Kolín si z tohoto cíle postaví vlastní X-Matrix a firemní má přitom před očima. Každý cíl závodu zůstává napojený na cíl, kterému slouží.
- 2 Z každé priority je projekt se jménem**
Priorita závodu se v modulu Projekty a akce stane projektem s vlastníkem a akcemi s termíny. Jeho stav se ukazuje zpátky v matici, takže problém vidíte tam, kde je strategie.
- 3 Cíle se sledují, nepřepisují se do prezentací**
PPM zákazníka je cílová hodnota v matici a zároveň metrika na metrikovém dashboardu: plán proti skutečnosti, měsíc po měsíci. Čísla závodů se do firemního čísla promítají automaticky.
- 4 Měsíční hodnocení vychází z živého plánu**
Žádná prezentace, která se skládá večer předtím. Porada má standardní program: matice, cíle mimo plán, ohrožené projekty. Z rozhodnutí se ještě na poradě stanou akce se jménem a termínem.

Program EV (Ú1) · Průlomové cíle

- Proniknout na segment EV trhu
 - Zkrátit cyklus vývoje produktu o 30 %
 - **Dosáhnout nulových reklamací zákazníků**
- ↓ Na tento cíl navazuje Závod Kolín (Ú2)

Závod Kolín (Ú2)

Vlastník: K. Hájek

Z Ú1: Dosáhnout nulových reklamací zákazníků

- PPM zákazníka pod 10 do Q4
- Nulové úniky na výstupní kontrole

PROJEKT

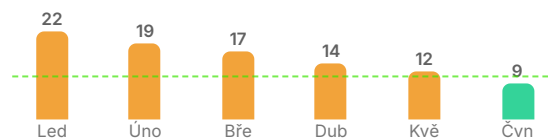
Automatizované AOI na linkách 2 a 3

Vlastník: L. Oravec · Stav: **Podle plánu**

Vybrat dodavatele AOI	14. 2.
Pilot na lince 2	11. 4.
Zaškolení vedoucích linek	6. 6.
Zavést na lince 3	18. 7.

PPM zákazníka, Kolín

Cíl < 10



Červen podle závodů

Kolín 9 Plzeň 16 Ostrava 8 Firma (souhrn) 11

Co získáte

Strategie na jedné stránce

X-Matrix ukáže celé firmě, jak spolu souvisí dlouhodobé cíle, roční záměry, priority zlepšování a KPI. Jeden list, žádné prezentace.

Plány propojené napříč úrovněmi

Závod nebo oddělení si staví vlastní X-Matrix a plán o úroveň výš má přitom před očima. Každý cíl napojí na cíl, kterému slouží. Na čem se v catchballu dohodnete, zůstane propojené.

Průlomové cíle pod dohledem

Nejdůležitější cíle sledujete průběžně, ne až v závěru čtvrtletí. Odchylku vidíte, dokud se s ní dá něco dělat.

Od cíle až k úkolu

Každá akce, projekt i KPI má svůj strategický cíl. Nic neběží mimo plán a u ničeho nechybí důvod.

Podívejte se na to s vašimi procesy

Domluvte si demo a uvidíte, jak by to běželo ve vašem závodě.

www.teamguru.com